

**Montag, 22. Juni 2009, 19.45 Uhr. Das Telefon klingelt. Wir wollten gerade den „Laden dicht“ machen und in den wohlverdienten Feierabend gehen. Da kommt noch ein Anruf. Am Apparat ist Frau Jeannette Thiermann, die als Heilpraktikerin in Potsdam eine Gesundheitspraxis für Akupunktur, Traditionelle Chinesische Medizin, Gesundheit und Wellness betreibt.**

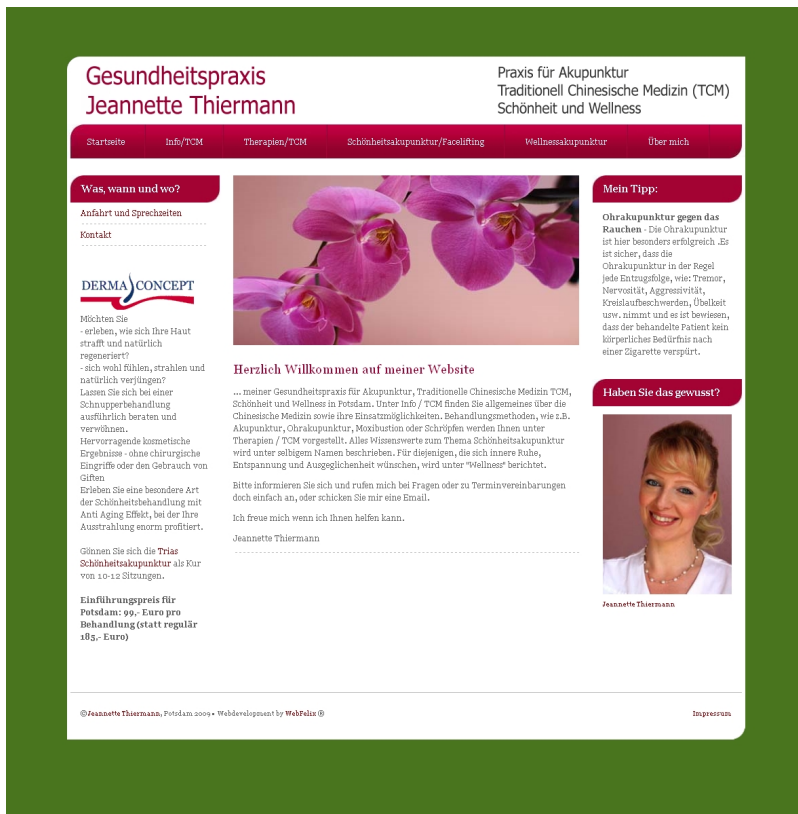


Frau Thiermann möchte wissen, ob wir Sie bei der Fertigstellung Ihrer Homepage unterstützen können. Ihr Mann hatte diese Homepage mit Hilfe eines populären HTML-Editors bereits vorbereitet. Jetzt soll die Homepage noch durch einen Profi den „letzten Feinschliff“ bekommen und baldmöglichst fertiggestellt werden. Und baldmöglichst heißt „schon seit gestern“.

OK. An **WebFelix** soll ein Schnellstart der Homepage nicht scheitern. Wir sind es gewohnt, flott und dabei zuverlässig zu arbeiten. Ich habe mich dann am nächsten Vormittag mit Frau Thiermann getroffen. Sie erzählte mir, wie Sie sich Ihre Homepage vorstellt und welche Features und Funktionen darin integriert sein sollen. Anschließend habe ich sie beraten, was wir zur Realisierung ihrer Homepage tun können. Da wir Frau Thiermann auch mit unserem moderaten Preisangebot überzeugen konnten, haben wir von ihr den Auftrag zur Fertigstellung ihrer Praxis-Homepage erhalten.

Wir haben uns sofort an die Arbeit gemacht und die bestehenden HTML-Seiten und die für sie entwickelten Stylesheets geprüft (die Stylesheets definieren das Design und das Layout der Homepage). In Absprache mit dem Kunden haben wir über das Wochenende ein komplett neues Design und Layout für die Homepage und entsprechende HTML-Rohseiten entwickelt. Auch die Navigation haben wir den Wünschen des Kunden entsprechend überarbeitet. Des Weiteren haben wir das Grafikdesign für die zentrale Logoleiste gestaltet sowie Grafiken und Fotos für die Homepage bearbeitet. Als „Schmankerl“ haben wir schließlich noch in die Homepage die folgenden zwei dynamischen Features integriert:

1. eine **interaktive Wegbeschreibung** auf Basis des populären GoogleMap-Services.
2. einen **Bilder-Rotator**, der dafür sorgt, dass auf der Homepage aus einer Bildergalerie abwechselnd verschiedene Fotos im Zentrum der Seite angezeigt werden.



Sonntag Mittag: Gerade mal vier Tage nach der Auftragsvergabe ist unsere Arbeit an der Homepage von Frau Thiermann abgeschlossen. Der Kunde muss jetzt nur noch in die vorbereiteten Rohseiten der Homepage seine Inhalte (Texte und Illustrationen) einarbeiten. Auch das ging ebenfalls sehr flott, so dass die Homepage eine Woche nach unserem ersten Gespräch mit dem Kunden online ging.

Wir haben den Kunden abschließend noch in Fragen der Sicherheit und Suchmaschinenoptimierung beraten, damit seine Internetpräsenz ein echter Erfolg wird. Uns hat die Arbeit an der Homepage der **Gesundheitspraxis Jennette Thiermann** Spaß gemacht. Und natürlich freuen wir uns sehr über die Anerkennung unserer Arbeit durch Frau Thiermann, die uns geschrieben hat:

„Ich möchte mich noch einmal für Ihre tolle Zusammenarbeit bedanken. Ich werde Sie gerne weiterempfehlen.“

**Jeannette Thiermann,**

Gesundheitspraxis Jeannette Thiermann, Potsdam

Wir danken und wünschen Ihnen, Frau Thiermann, mit Ihrer neuen Homepage und vor allem auch mit Ihrer Gesundheitspraxis viel Erfolg und alles Gute!

**Jochen Schmück,**

Geschäftsführer von WebFelix, Potsdam